



LONG LIFE

PRODUKTY NA LATA

Używalny cykl życia wielu produktów konsumpcyjnych, czyli okres pomiędzy kupnem a wyrzuceniem, staje się coraz krótszy [1]. Duża część zasobów zawartych w wyrzucanych produktach jest zakopywana lub spalana, mimo że większość ich komponentów nadal nadaje się do użytku. Jednym ze sposobów odzysku zasobów z produktów jest recykling. Dlaczego jednak mielibyśmy niszczyć coś tylko

dlatego, że jeden element jest wadliwy?

Jeśli coś jest zepsute, powinno być naprawiane, a nie wyrzucane. Inne części mogą zostać odnowione lub wręcz ulepszone. Część produktów można przywrócić do stanu, w którym są jak nowe lub nawet lepsze, a skoro wciąż działają, to mogą być także ponownie użyte przez innych. [2]

JAKA JEST SYTUACJA?

Ilość samych tylko odpadów elektrycznych i elektronicznych w UE rośnie obecnie w tempie 3-5% rocznie. Komisja Europejska przewiduje, że do roku 2020 ich liczba sięgnie 12 milionów ton rocznie [3], co znacznie obciąża nasze ekosystemy i zwiększa tempo wyczerpywania dostępnych zasobów naturalnych.

**'ILOŚĆ
ELEKTROŚMIECI
W UE WZRASTA
CO ROKU O
3-5%'**

Produkty, które dłużej zachowują sprawność i są łatwiejsze w naprawie, pozwoliłyby ograniczyć domowe wydatki związane z wymianą dóbr codziennego użytku niskiej jakości. Potencjał nowych miejsc pracy w sektorze napraw

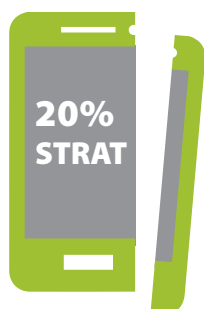
jest ogromny. Tego typu usługi, wymagające zarówno dużej siły roboczej, jak i umiejętności, raczej nie będą zlecane do realizacji

poza UE. Jedną z trudności, z jakimi zmagają się współczesny sektor napraw, jest brak instrukcji oraz części zamiennych. Istnieją jednak przepisy wymagające od producentów samochodów zapewnienia informacji o naprawach oraz dostępności części dla wszystkich dostawców usług. Rozwiązaniem mogłoby być rozszerzenie tych regulacji na artykuły gospodarstwa domowego objęte dyrektywą ws. ekoprojektu. [4]

Regeneracja produktu idzie o krok dalej niż naprawa. Demontaż i przywracanie produktu do stanu pierwotnego umożliwia jego ponowną sprzedaż jako produktu nowego, co wydłuża cykl życia większości zawartych w nim części. Regeneracja jest obecnie wykorzystywana na rynku biznesowym B2B, ale może – i powinna – przenieść się także na rynek produktów konsumenckich. [5]

FAKTY I LICZBY

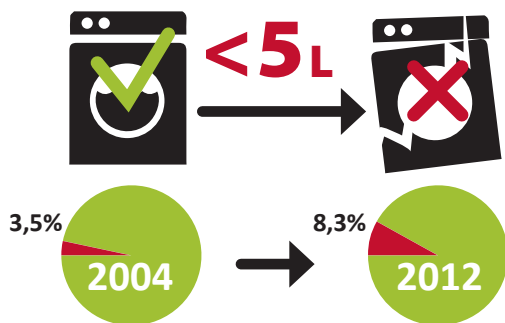
A **POMIĘDZY
20% A 35%**
MATERIAŁÓW ZAWARTYCH
W **TELEFONIE GINIE**
W TRAKCIE JEGO NISZCZENIA I
STAPIANIA PRZED RECYKLINGIEM
[6]



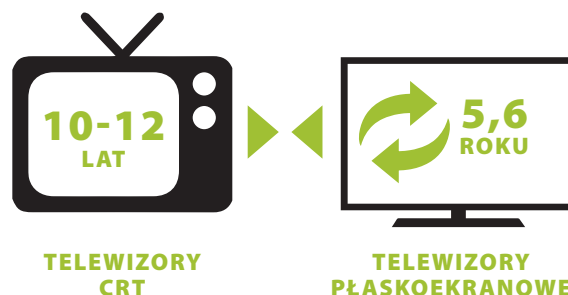
B **PROCES PRODUKCYJNY
TWOJEGO SMARTFONA
ZUŻYWA DOŚĆ ENERGII, BY ZASIŁAĆ**



C ODSETEK DUŻYCH SPRZĘTÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO TAKICH JAK PRALKI, ŁODÓWKI CZY ZMYWARKI, KTÓRE WYMIENIONO PO MNIJ NIŻ 5 LATACH Z POWODU USTERKI, WZRÓSŁ W LATACH 2004-2012 Z 3,5% DO 8,3% [7]



D W 2012 ROKU TELEWIZORY WYMIENIANO ŚREDNIO CO 5,6 ROKU, NATOMIAST PRZECIĘTNY OKRES TRWAŁOŚCI TELEWIZORÓW CRT W LATACH 2005-2012 WYNOŚIŁ OD 10 DO 12 LAT [7].



STUDIA PRZYPADKU

Furniture Re-use Network (FRN)
Brytyjska sieć ponownego wykorzystania mebli FRN w porozumieniu z korporacjami handlowymi takimi jak IKEA, John Lewis, DHLE i Dixons, korzysta ze schematu odbioru, dzięki któremu do osób potrzebujących trafiło ponad 78 000 wysokiej jakości przedmiotów wielokrotnego użytku.

- 2818 sof dostarczonych w ciągu ostatniego roku przez koncern IKEA pozwoliło gospodarstwom domowym zaoszczędzić 845 400 £
- 254 ton mebli przekazanych FRN przez sieć John Lewis w 2014 roku zapobiegło emisji ponad 125 ton CO₂ do atmosfery [8]



Przerabianie dekoderów telewizyjnych
Dekodery używane są przez miliony Europejczyków. Dają one dostęp do telewizji kablowej lub satelitarnej i Internetu. Po zużyciu wiele z nich poddaje się testom, naprawia, a nawet regeneruje, tak aby mogły być ponownie sprzedane jako nowe produkty. Społeczne i środowiskowe korzyści tego procesu mają szeroki zasięg: poza tworzeniem nowych miejsc pracy dla wykwalifikowanych pracowników przerabianie wiąże się z 15-krotnie mniejszymi emisjami gazów cieplarnianych niż tworzenie nowych produktów z zasobów pierwotnych. Co więcej, jeden dekoder można zregenerować nawet 7 razy. [9]



ZALECENIA POLITYCZNE

- Wzmocnienie unijnych wymogów w zakresie projektowania produktów pod kątem wydłużenia ich żywotności i ułatwienia montażu/demontażu
- Zapewnianie minimalnego cyklu życia produktu poprzez wydłużanie dwuletniego okresu gwarancji i przeniesienie w stosownych przypadkach ciężaru dowodu na producenta
- Opracowanie schematów oceny lub informacji ułatwiających konsumentom wybór produktów trwalszych i łatwiejszych w naprawie
- Obowiązkowe oznaczanie okresu gwarancji na powiązanych schematach etykietowania może stymulować konkurencyjność i rynkowe zróżnicowanie na tym polu
- Określenie prawnego obowiązku wydawania paszportów produktów i powiązanie ich z unijną bazą danych, co ma ułatwić dostęp do istotnych informacji uczestnikom łańcucha wartości, działom zamówień i konsumentom
- Zwiększenie dostępności części zamiennych oraz instrukcji napraw w standaryzowanych formatach, a także obowiązkowe umieszczanie ostrzeżenia na produkcie, jeśli producent ich nie zapewnia. Ułatwienie niezależnym dostawcom usług uzyskania specyfikacji produktu i narzędzi diagnostycznych od producenta
- Uatrakcyjnianie stóp zwrotu dla komponentów i produktów używanych
- Opracowanie unijnych standardów lub znaku jakości dla produktów zregenerowanych w celu budowania zaufania i stymulowania popytu
- Ustalenie kryteriów zamówień publicznych dla produktów trwalszych i łatwiejszych w naprawie oraz uczynienie ich domyślnym wyborem dla działów zamówień

DALSZE INFORMACJE

WRAP – www.wrap.org.uk/node/18473

RREUSE – www.rreuse.org/making-repair-cheaper-and-easier-through-eu-policy/

IFIXIT – <http://ifixit.org/right>

Zero Waste Scotland – www.zerowastescotland.org.uk/RemanufacturingReport

